



Como a Guru aumentou em 111,912% as negociações com testes A/B e native display

Indústria Fintech | Região LATAM | Website www.guru.com.vc/

Recursos utilizados

- Testes A/B
- Native Display
- Notificações Push



111,912% de aumento nas negociações | **16%** de aumento na taxa de ativação de usuários | **25%** dos impactados fizeram a terceira negociação em 2 meses



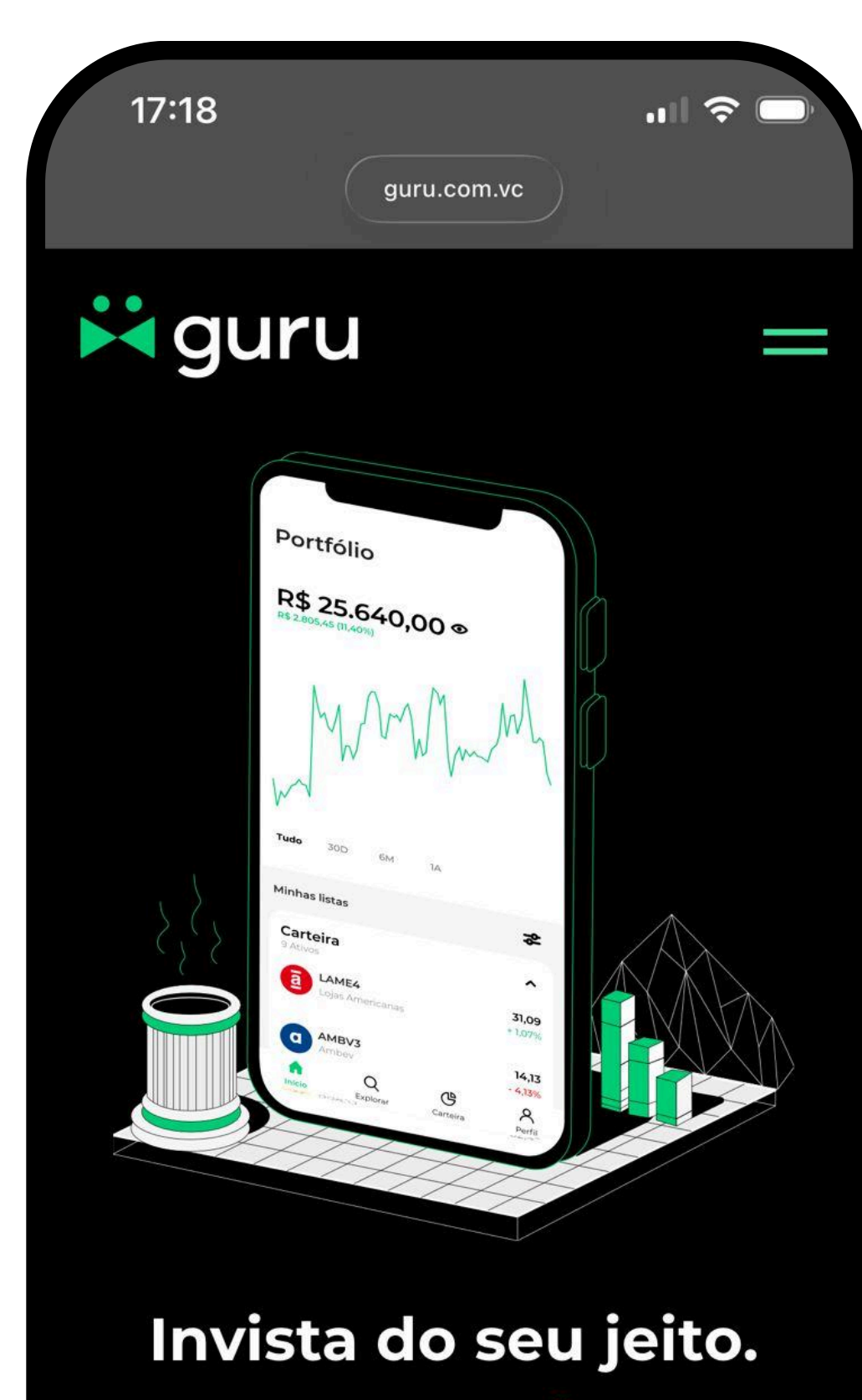
“Para quem está dentro do mercado de aplicativos, a CleverTap é o melhor custo-benefício existente. O fato de combinar ferramentas de analytics com CRM é muito poderoso, porque você tem análise e operação em um só lugar. É muito prático. Com isso, conseguimos promover comunicações mais assertivas, melhorar a usabilidade do app e aumentar de forma relevante o número de negociações.”

Matheus Guerra
Head de Growth do Guru

Sobre Guru

Lançado em 2019, o Guru é uma plataforma de investimentos 100% mobile focada principalmente em renda variável. O aplicativo permite negociar na Bolsa de Valores e criptomoedas pelo celular, além de acompanhar em tempo real rentabilidade, cotações, gráficos, notícias e indicadores. Com mais de 20 mil investidores, a fintech se destaca por operar sem depósito mínimo e sem corretagem, buscando tornar o mercado financeiro mais simples, intuitivo e menos burocrático.

100% Mobile | **+20 mil** Investidores



O que o Guru queria resolver com a CleverTap

01 Tornar investimentos mais acessíveis e seguros. O principal obstáculo era a falta de conhecimento sobre o mercado financeiro. Muitas pessoas tinham medo de perder dinheiro por não entenderem do assunto. Por isso, o Guru precisava criar comunicações mais simples, diretas e educativas para aumentar a confiança e estimular novas negociações.

02 Melhorar ativação e usabilidade no app. Apesar das boas taxas de abertura e clique no e-mail de boas-vindas, isso não se convertia em negociações, em parte porque mais de 60% dos acessos aconteciam no desktop, enquanto a experiência era exclusivamente mobile. Além disso, os usuários não encontravam ativos de forma visível e assertiva dentro do app.

Como Guru Aproveitou a CleverTap

Educação financeira automatizada

Com base nas análises do time de Growth, o Guru identificou que o churn estava concentrado em usuários que faziam de uma a três negociações e depois abandonavam o aplicativo. Com a CleverTap, criou uma automação focada em educação financeira, inicialmente com comunicações intensas por e-mail e push, depois em frequência semanal. O teste durou dois meses e aumentou o engajamento, além de reduzir o churn entre os usuários impactados.

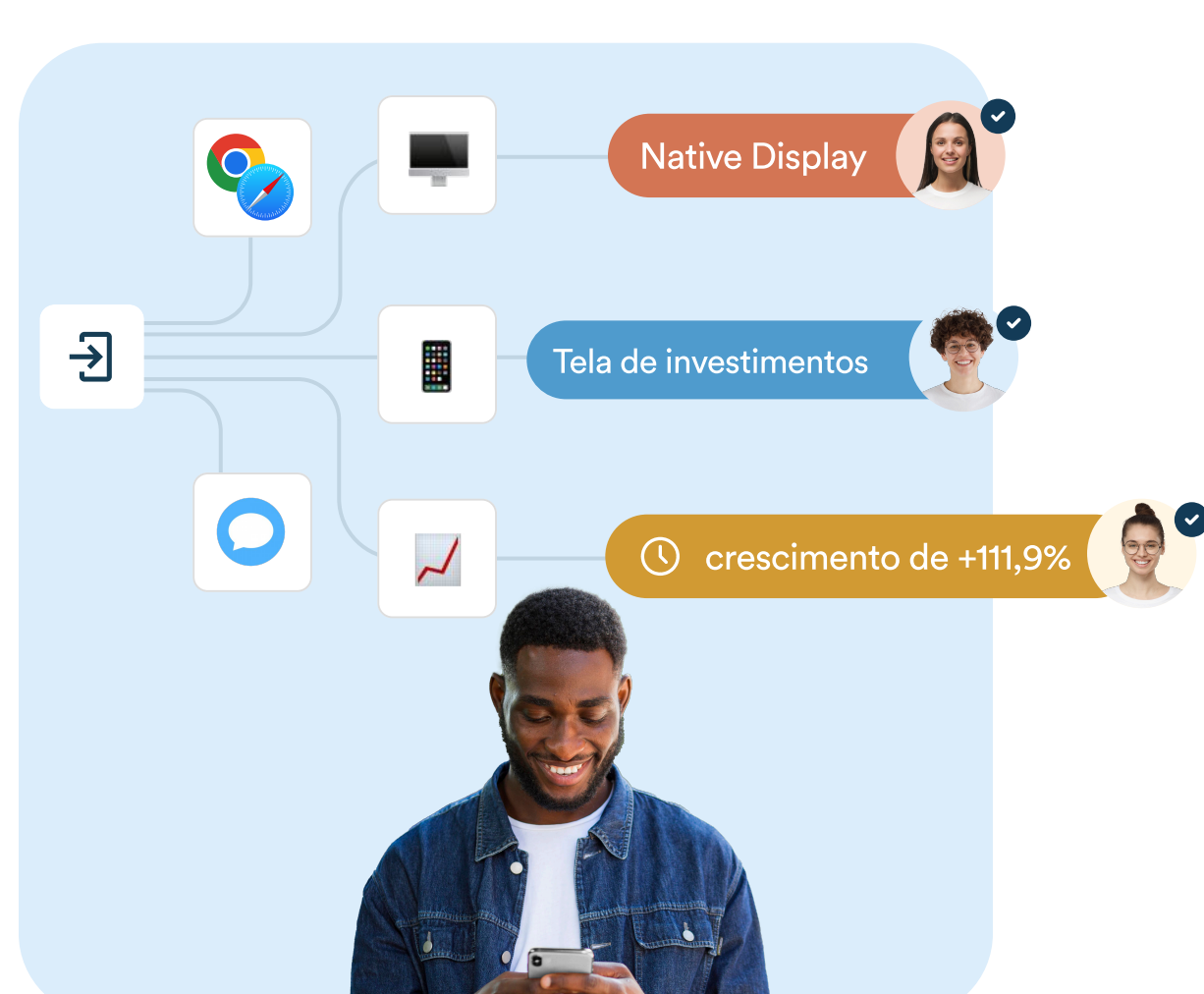


Boas-vindas otimizadas para mobile

Para melhorar a ativação dos usuários cadastrados, o Guru ajustou a régua de boas-vindas com ajuda da CleverTap. Como grande parte das pessoas abria os e-mails no desktop, a equipe substituiu botões por QR codes nas versões desktop, facilitando a continuidade da jornada no app. Foi um ajuste simples, mas com impacto direto na conversão de cadastro em primeira negociação.

Native display para descoberta

Para deixar o cardápio de investimentos mais visível e educativo, o time criou um fluxo com native display na home do aplicativo. A ideia era direcionar o usuário para listas de ativos de forma simples e direta. No primeiro teste, o usuário clicava no display, acessava uma página oculta do site, escolhia um ativo e retornava ao aplicativo, validando rapidamente uma nova experiência sem necessidade de grande investimento.



Testes A/B de experiência

O Guru utilizou testes A/B para comparar o comportamento de quem via e de quem não via os displays e telas de investimento. No primeiro teste, a exposição ao native display elevou o volume de usuários negociando em quase 44% dentro de um mês. No segundo, com uma tela criada dentro do aplicativo e acesso via native display, a conversão subiu de 12,76% para 27,04%, resultando em aumento de 111,912% nas negociações.

“Muitas pessoas querem investir, mas não sabem como e nem onde. Então criamos essa solução que entrega uma carteira adequada ao perfil de cada cliente. Daí a pessoa só precisa decidir quanto ela quer investir, e o nosso app faz o investimento e o balanceamento de forma automatizada a cada novo aporte.”

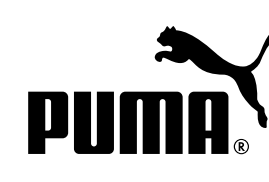
Matheus Guerra
Head de Growth do Guru



Resumo & Olhando para o Futuro

Em sua próxima etapa, o Guru quer avançar em monetização com novas funcionalidades voltadas ao público jovem, como a Carteira Inteligente. A CleverTap ajudará o time de Growth a criar segmentações, testar argumentos de venda, enviar comunicações e apoiar o pós-lançamento com novas otimizações.

Mais de 2.000 marcas confiam na CleverTap para potencializar mais de 300 bilhões de notificações push por mês



Gostou do resultado?
Vamos criar o seu juntos.

Solicitar uma demo

