



Como o Sicoob ES Aumentou a Receita e Impulsionou Produtos Digitais com E-mail e SMS

Indústria **Serviços Financeiros** | Região **LATAM** | Site Web **www.sicoob.com.br**

Recursos utilizados

Testes A/B | Segmentação em Tempo-real | Journeys



29% aumento na taxa de conversão

15% aumento no RPU

56 campanhas realizadas em 6 meses



“Do ponto de vista da operação, é ótimo poder criar testes, mensurar jornadas e confiar que todos aqueles dados estão seguros. Como empresa, mudamos nosso mindset e passamos a apostar e acreditar mais no digital, o que nos deu a possibilidade de ativar produtos que não eram tão conhecidos pelo público e aumentar nossas transações e faturamento.”

Carol Bento
Gerente de Inteligência de Mercado e Marketing do Sicoob ES

Sobre o Sicoob ES

O Sicoob Espírito Santo foi fundado em 1989 e faz parte do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil, a maior cooperativa financeira do país. Com presença em todas as regiões, oferece produtos como contas, crédito, cartões, seguros e investimentos, sempre com foco no desenvolvimento econômico e social. Ao analisar sua base digital, identificou a oportunidade de aumentar receita e transações, inclusive reativando usuários inativos.

1989 Fundado Em

+450K Associados Online

Presença Em Todo O Brasil



O que o Sicoob ES queria resolver com a CleverTap

01

O Sicoob ES enfrentava limitações importantes na execução de campanhas, especialmente devido a regras internas que proibiam o uso de links em comunicações por e-mail. Além disso, os dados da instituição eram altamente sensíveis, dificultando a integração com plataformas externas e restringindo ações mais avançadas de marketing e personalização.

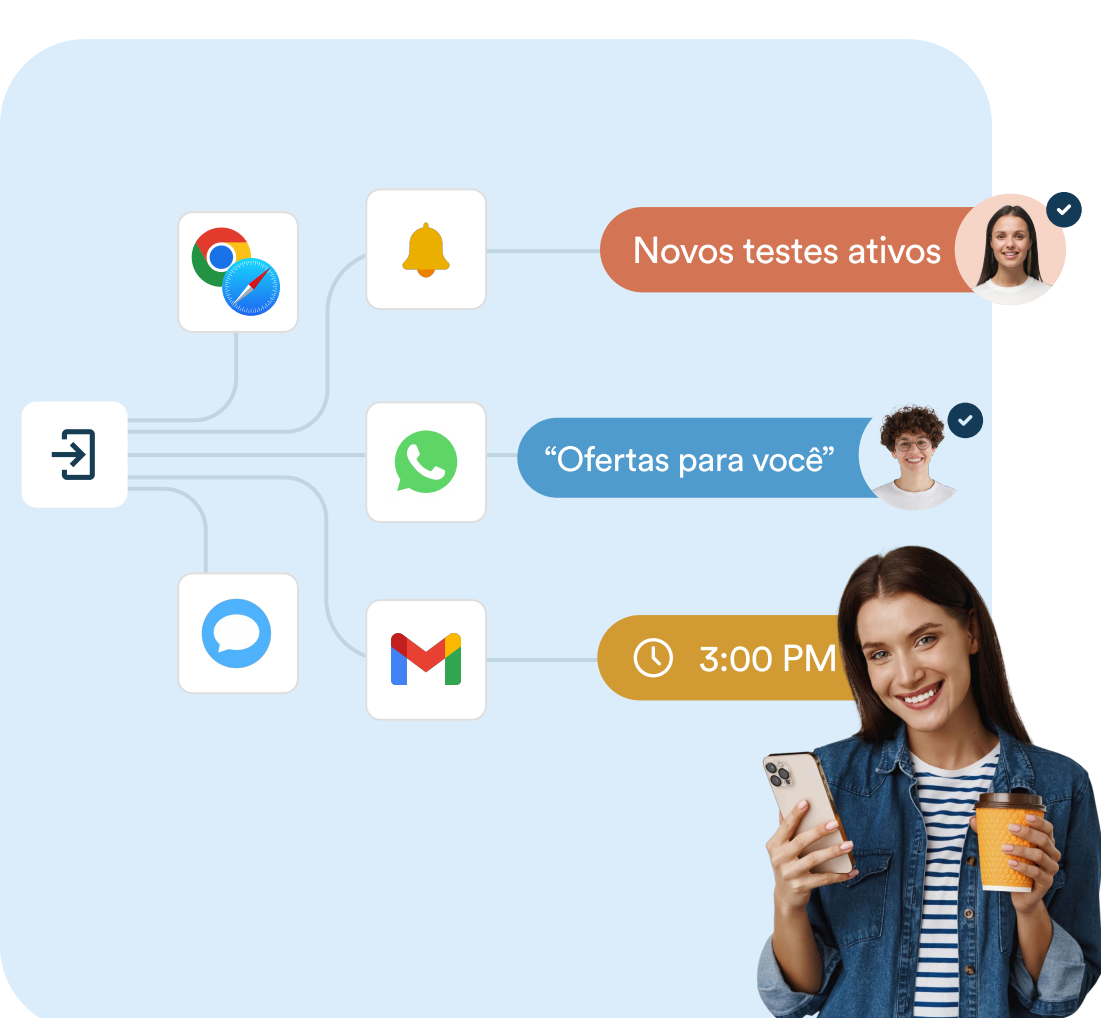
02

O mercado financeiro evoluiu rapidamente, exigindo maior personalização e entendimento da base de clientes. O modelo anterior, focado apenas em acesso ao público, já não era suficiente. Tornou-se essencial conhecer profundamente os associados e adaptar comunicações e ofertas de forma mais relevante e segmentada.

Como o Sicoob ES Aproveitou a CleverTap

Integração rápida e segura

A integração com a CleverTap foi concluída em cerca de dois meses, permitindo ao Sicoob ES centralizar e gerenciar dados com segurança. Isso possibilitou acesso a informações valiosas, fundamentais para criar campanhas mais eficientes e embasadas, além de garantir conformidade com os requisitos de sensibilidade dos dados.

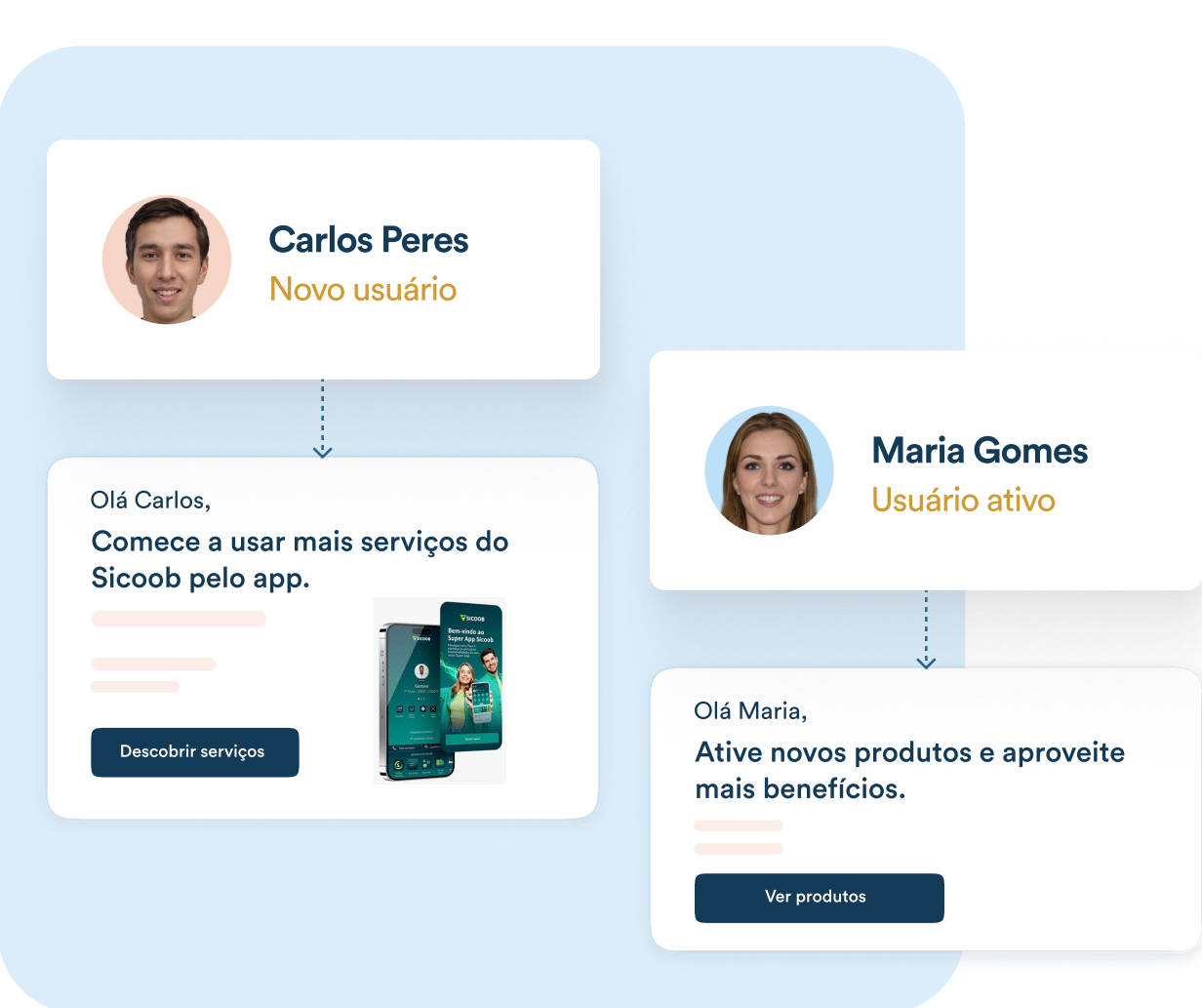
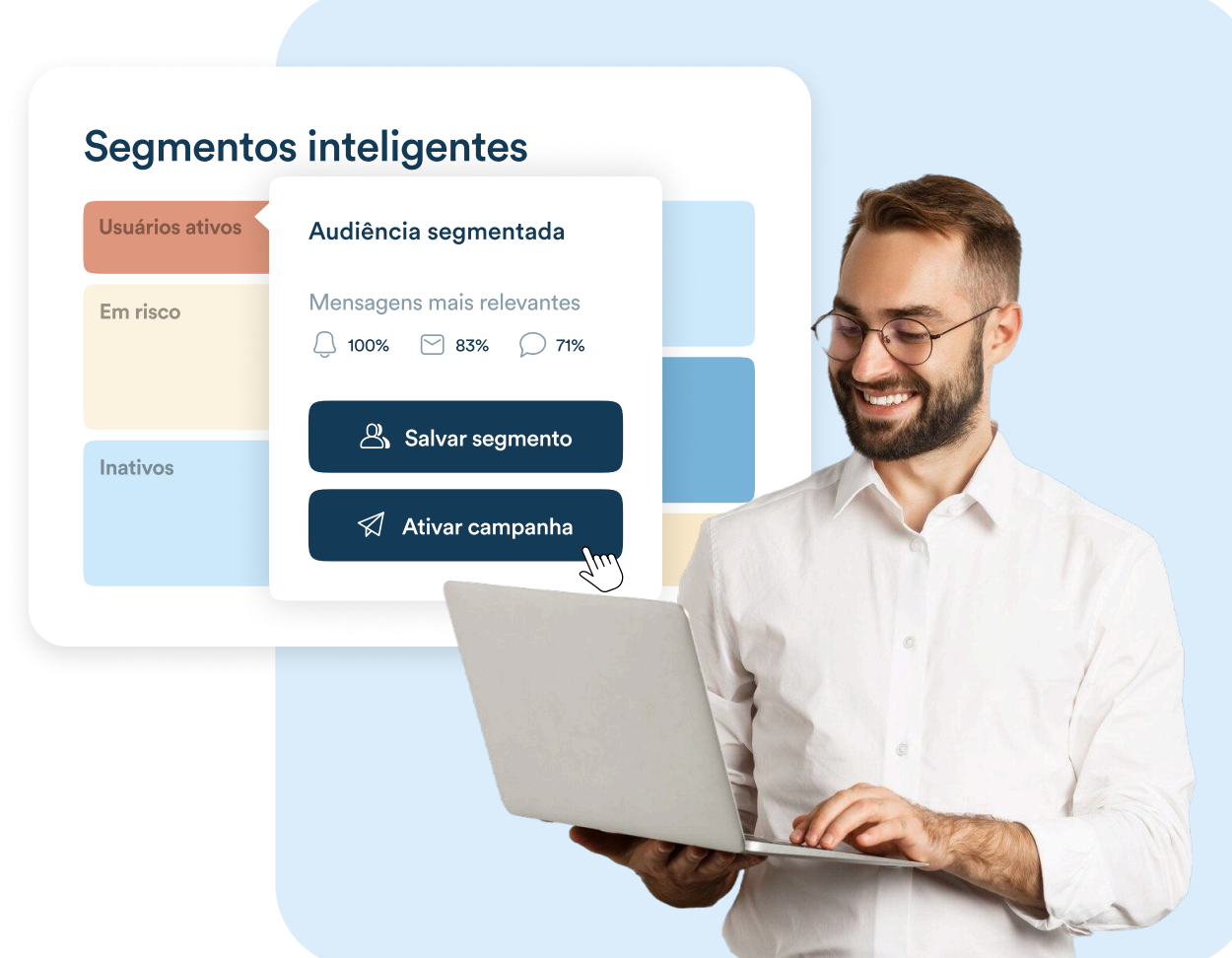


Testes e mensuração contínua

Após a implementação, o time passou a executar diversos testes para entender preferências dos associados e medir a performance das jornadas. Essa abordagem permitiu otimizar campanhas rapidamente e identificar oportunidades de melhoria com base em dados concretos.

Segmentação de base avançada

Mesmo sem o uso de links, o Sicoob ES começou a segmentar sua base em públicos específicos. Essa estratégia permitiu direcionar comunicações mais relevantes para cada grupo, aumentando a efetividade das campanhas e garantindo melhores resultados com mensagens claras e objetivas.



Campanhas via e-mail e SMS

Todas as campanhas foram estruturadas utilizando apenas e-mail e SMS, respeitando as limitações existentes. Com mensagens concisas e bem direcionadas, o Sicoob ES conseguiu alcançar bons resultados, mostrando que uma comunicação bem estruturada pode gerar impacto mesmo com restrições técnicas.

“Nossos resultados foram tão expressivos que queremos aumentar o número de produtos divulgados e, como teremos três canais, começaremos a trabalhar com jornadas. A CleverTap agregou muito ao nosso funcionamento, então já estamos estudando a possibilidade de implantar a plataforma em outras regionais do Sicoob.”

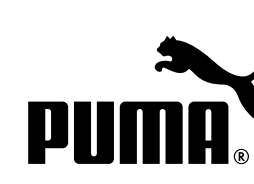
Carol Bento
Gerente de Inteligência de Mercado e Marketing do Sicoob ES



Resumo & Olhando para o Futuro

Nos próximos seis meses, o Sicoob ES pretende incorporar o WhatsApp aos seus canais e continuar apostando no digital. Além disso, novas campanhas serão criadas com foco em ampliar o número de produtos divulgados. Nesta segunda fase, a estratégia será trabalhar jornadas e alcançar usuários que iniciaram o cadastro, mas não concluíram, além de avaliar a expansão da CleverTap para outras regionais do Sicoob.

Mais de 2.000 marcas confiam na CleverTap para potencializar mais de 300 bilhões de notificações push por mês



Gostou do resultado? Vamos criar o seu juntos.

Solicitar uma demo

