



# Como a Beep Aumentou Engajamento e Conversões em Saúde Domiciliar com a CleverTap

Indústria Healthcare
Região LATAM
Website <https://beepsaude.com.br/>

Recursos utilizados

- Engajamento Omnicanal
- Segmentação em tempo real
- Journeys



**150%** mais faturamento em campanha de Black Friday

**95** de NPS mantendo alta satisfação dos clientes



“A CleverTap foi um divisor de águas para nós, porque nos comunicamos com os nossos clientes através da tecnologia. Um dos grandes atrativos para termos a CleverTap como auxílio é a sua ajuda na implementação de jornadas e na comunicação mais efetiva com o cliente. Isso nos permitiu aumentar engajamento, fidelização e conversões sem comprometer a experiência do usuário.”

**Antonio Pedro Pierotti**  
Head de Growth – Beep Saúde

## Sobre a Beep

A Beep Saúde é a maior empresa de saúde domiciliar no Brasil, fundada no Rio de Janeiro em 2016. A startup oferece serviços personalizados de alta qualidade no conforto da casa do cliente, com a missão de tornar a saúde mais acessível. Já presente em cidades como São Paulo e Brasília, a empresa combina tecnologia e cuidado humano para encantar seus clientes e expandir seu impacto no setor.

**2016** Ano De Fundação | **Presença** em múltiplas capitais brasileiras



## O que a Beep queria resolver com a CleverTap

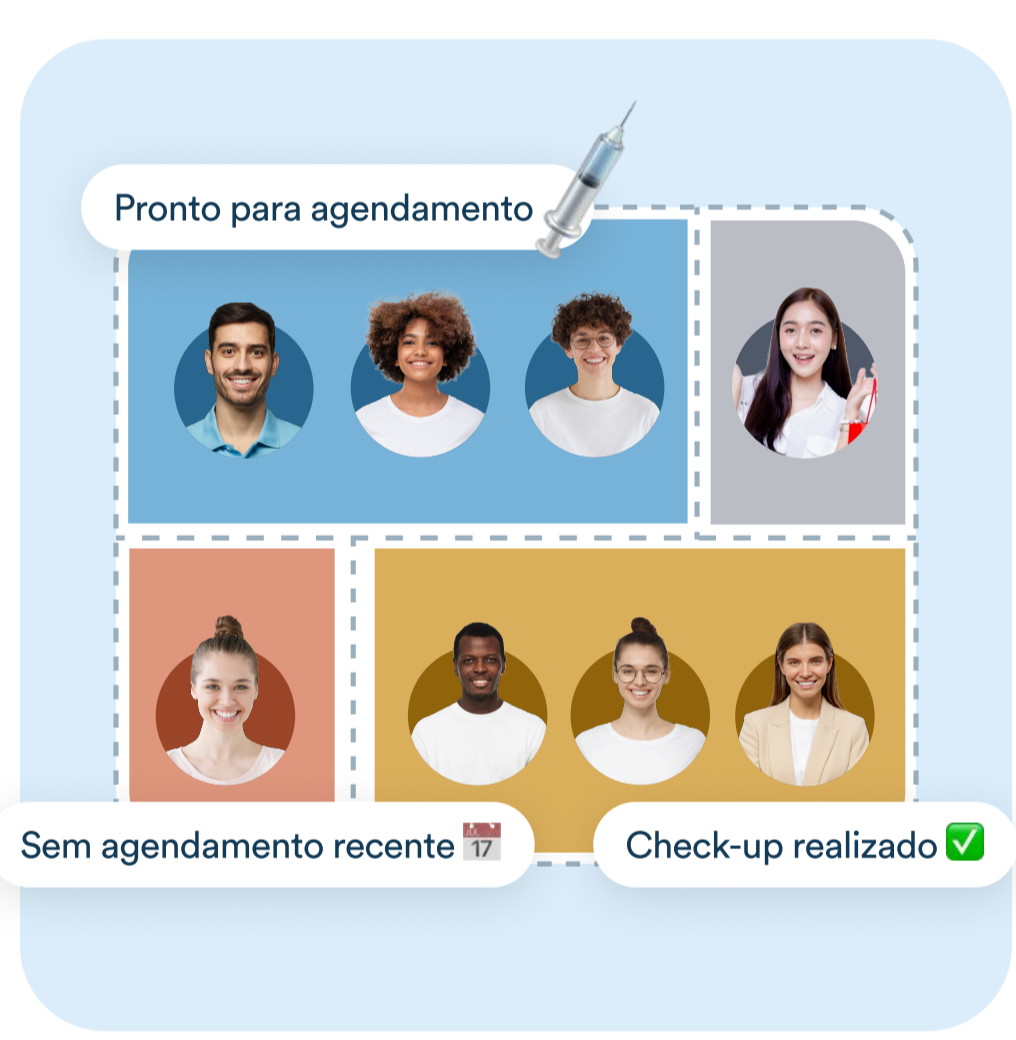
**01** Comunicar saúde com cuidado. Atuar no mercado de saúde sem parecer mercantilista e conseguir passar a mensagem via app não é tarefa fácil. A Beep buscava descobrir como fazer isso de forma não invasiva, sem se aproveitar de situações como surtos de doenças, e garantindo que a comunicação fosse educativa, leve e eficaz no momento certo.

**02** Aumentar frequência sem incomodar. Até o primeiro semestre de 2022, com cerca de 100 mil disparos mensais, a empresa não tinha um contato tão próximo com seus clientes. O desafio era aumentar a frequência de mensagens para replicar um atendimento mais personalizado, sem prejudicar a experiência ou sobrecarregar o usuário.

## Como a Beep Aproveitou a CleverTap

### Segmentação inteligente de público

A Beep utilizou a segmentação da CleverTap para se comunicar com clientes em horários específicos, evitando abordagens invasivas. Também criou campanhas direcionadas para vacinação da COVID-19 e eventos sazonais, como surtos regionais, garantindo relevância e contexto em cada comunicação.



### Jornadas personalizadas completas

O time criou jornadas específicas para onboarding, primeira compra, cadastro e engajamento contínuo. Com o Journey Builder, também estruturou campanhas de cross-selling com base no histórico de compras, incentivando os clientes a adquirirem mais serviços ao longo do ciclo de vida.

### Uso de dados e analytics

A empresa passou a utilizar dashboards de análise e insights para acompanhar o comportamento dos usuários e a frequência das comunicações. Com dados em tempo real, conseguiu entender o impacto das campanhas e tomar decisões mais assertivas para otimizar suas estratégias.



### Campanhas frequentes e estratégicas

Com uma abordagem inspirada no varejo, o time passou a realizar campanhas quinzenais e aumentar a frequência de comunicação com os clientes. Isso impulsionou a fidelização, o número de usuários e as conversões, além de viabilizar campanhas altamente eficazes como a Black Friday.

## Resumo & Olhando para o Futuro

A Beep Saúde segue expandindo sua atuação no eixo Rio/São Paulo e em outras regiões, com o objetivo de levar tecnologia e cuidado humano para mais famílias. A empresa pretende continuar utilizando a CleverTap para evoluir sua comunicação, aprofundar o uso de dados e aumentar ainda mais o engajamento dos seus clientes.

Mais de 2.000 marcas confiam na CleverTap para potencializar mais de 300 bilhões de notificações push por mês



**Gostou do resultado? Vamos criar o seu juntos.**

[Solicitar uma demo](#)