

AVENUE

Como a Avenue Aumentou Conversões, Transações e Ativação com Segmentação em Apenas 6 Meses

Indústria **Serviços Financeiros** | Região **LATAM** | Website **https://avenue.us/**

Recursos utilizados

Engajamento Omnicanal

Segmentação em Tempo-real

Journeys



19% de aumento na taxa de conversão

122% de aumento no volume de transações

25% de aumento na ativação de usuários inativos



“

Tínhamos um objetivo muito claro, que era crescer o login dos usuários dentro do app, o que consequentemente aumentaria as vendas de produtos. Com a segmentação e as análises da CleverTap, conseguimos estruturar campanhas muito mais eficientes, classificar melhor nossos usuários e evoluir nossa estratégia com mais agilidade e impacto direto nos resultados.”

Leonard Colusso
Head de Produto da Avenue

Sobre a Avenue

Avenue é uma corretora americana criada com o objetivo de democratizar o acesso ao mercado financeiro global, especialmente para brasileiros. Com plataforma e aplicativo em português, oferece conta internacional, investimentos, câmbio e educação financeira. Ao longo dos anos, passou por marcos relevantes como aporte de US\$30 milhões, participação do Itaú e autorização do Banco Central para operações de câmbio.

2018 Fundada Em

+700K Investidores

US\$30M Em Aporte



O que Avenue queria resolver com a CleverTap

01

Baixa autonomia e dependência operacional. A Avenue enfrentava dificuldades para executar campanhas com agilidade, pois não tinha autonomia para criar e implementar ações. A dependência de múltiplas áreas tornava os processos lentos e complexos, dificultando a execução de estratégias e impactando diretamente a eficiência do time de marketing.

02

Tempo elevado para execução de campanhas. A criação de campanhas, como banners e notificações push, podia levar mais de 15 dias. Antes da CleverTap, as ações envolviam diferentes canais e esforços manuais, como e-mails, WhatsApp e mídia online, o que limitava a velocidade, escala e consistência das iniciativas.

Como a Avenue Aproveitou a CleverTap

Segmentação avançada de usuários

A CleverTap permitiu à Avenue implementar segmentações por tags, horário e localização, além de critérios mais específicos relacionados ao comportamento dos usuários dentro da plataforma. Isso possibilitou classificar melhor a base, agrupar perfis semelhantes e criar campanhas muito mais direcionadas, aumentando significativamente a efetividade das estratégias.

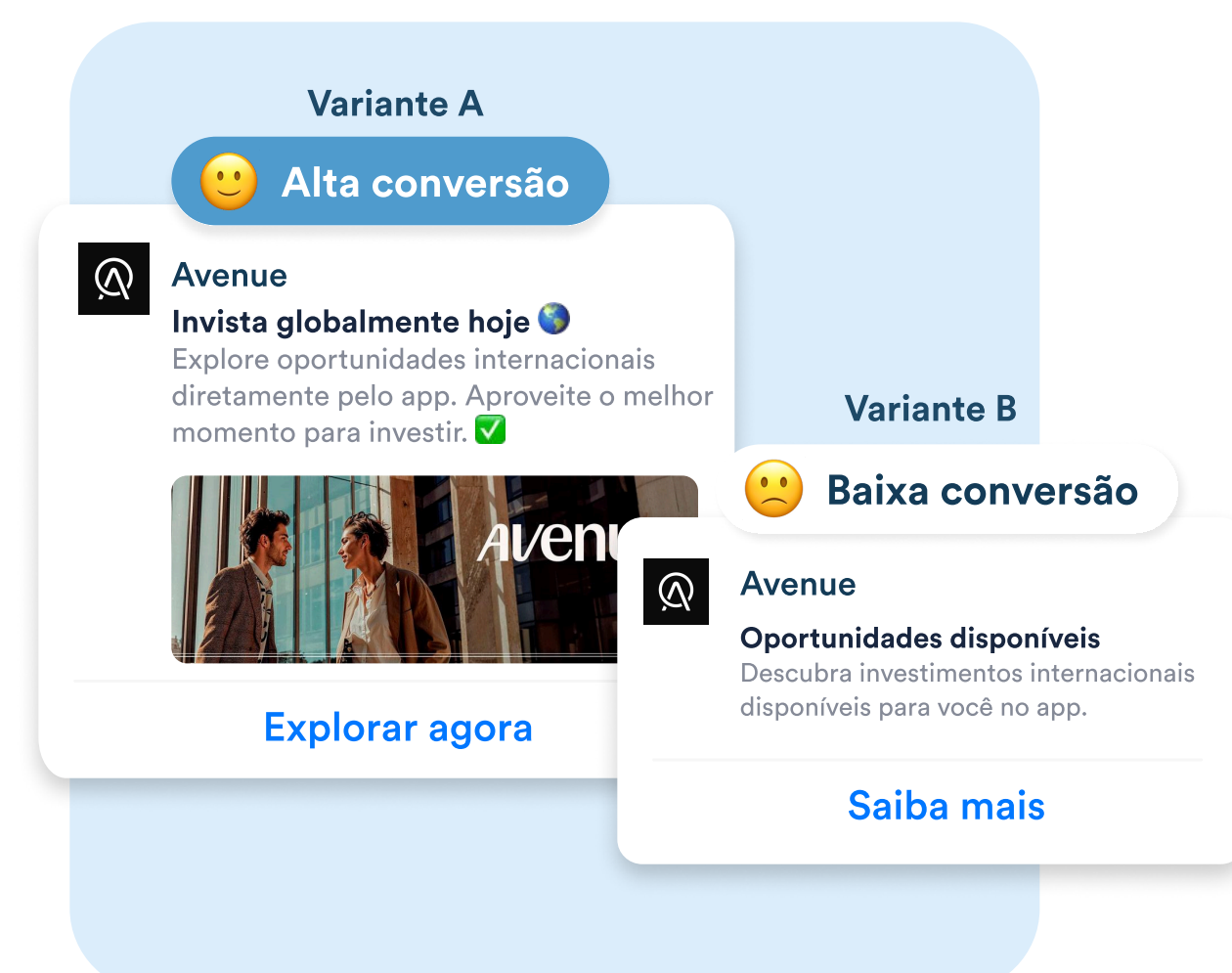


Centralização e agilidade operacional

Com uma única plataforma reunindo diferentes funcionalidades, a equipe ganhou mais autonomia e velocidade na execução. A criação de campanhas, pushes e banners passou a ser feita de forma muito mais rápida, eliminando dependências internas e reduzindo o tempo de lançamento das ações.

Expansão de canais de comunicação

A Avenue ampliou seus canais de comunicação com os usuários, passando a utilizar mensagens no aplicativo, native displays, banners fixos e pop-ups. Essa diversificação permitiu alcançar usuários em diferentes momentos da jornada, aumentando o engajamento e a frequência de interações.



Campanhas baseadas em eventos e contexto

A empresa passou a aproveitar momentos estratégicos, como Black Friday e Carnaval, para criar campanhas altamente relevantes. Com mensagens direcionadas e contextualizadas, conseguiu aumentar o engajamento e impulsionar as vendas de produtos financeiros dentro do aplicativo.

“Agora chegou a hora de analisar como as experimentações impactaram o nosso negócio. O foco é o crescimento, por isso temos mais estratégias e campanhas para tirar do papel.”

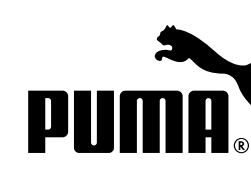
Leonard Colusso
Head de Produto da Avenue



Resumo & Olhando para o Futuro

Ao longo dos meses, a Avenue realizou diversos testes e experimentações para evoluir suas estratégias de marketing e produto. Com base nos aprendizados, a empresa agora busca aprofundar análises de impacto e expandir o uso das funcionalidades da CleverTap, incluindo novos canais e campanhas, mantendo o foco contínuo em crescimento e engajamento.

Mais de 2.000 marcas confiam na CleverTap para potencializar mais de 300 bilhões de notificações push por mês



Gostou do resultado?
Vamos criar o seu juntos.

[Solicitar uma demo](#)

