

AVENUE

Cómo Avenue Aumentó Conversiones, Transacciones y Activación con Segmentación en Solo 6 Meses

Industria: **Servicios Financieros** | Región: **LATAM** | Website: <https://avenue.us/>

Funcionalidades Utilizadas

Engagement Omnicanal | Segmentación en tiempo real | Journeys



19% de aumento en la tasa de conversión

122% de aumento en el volumen de transacciones

25% de aumento en la activación de usuarios inactivos



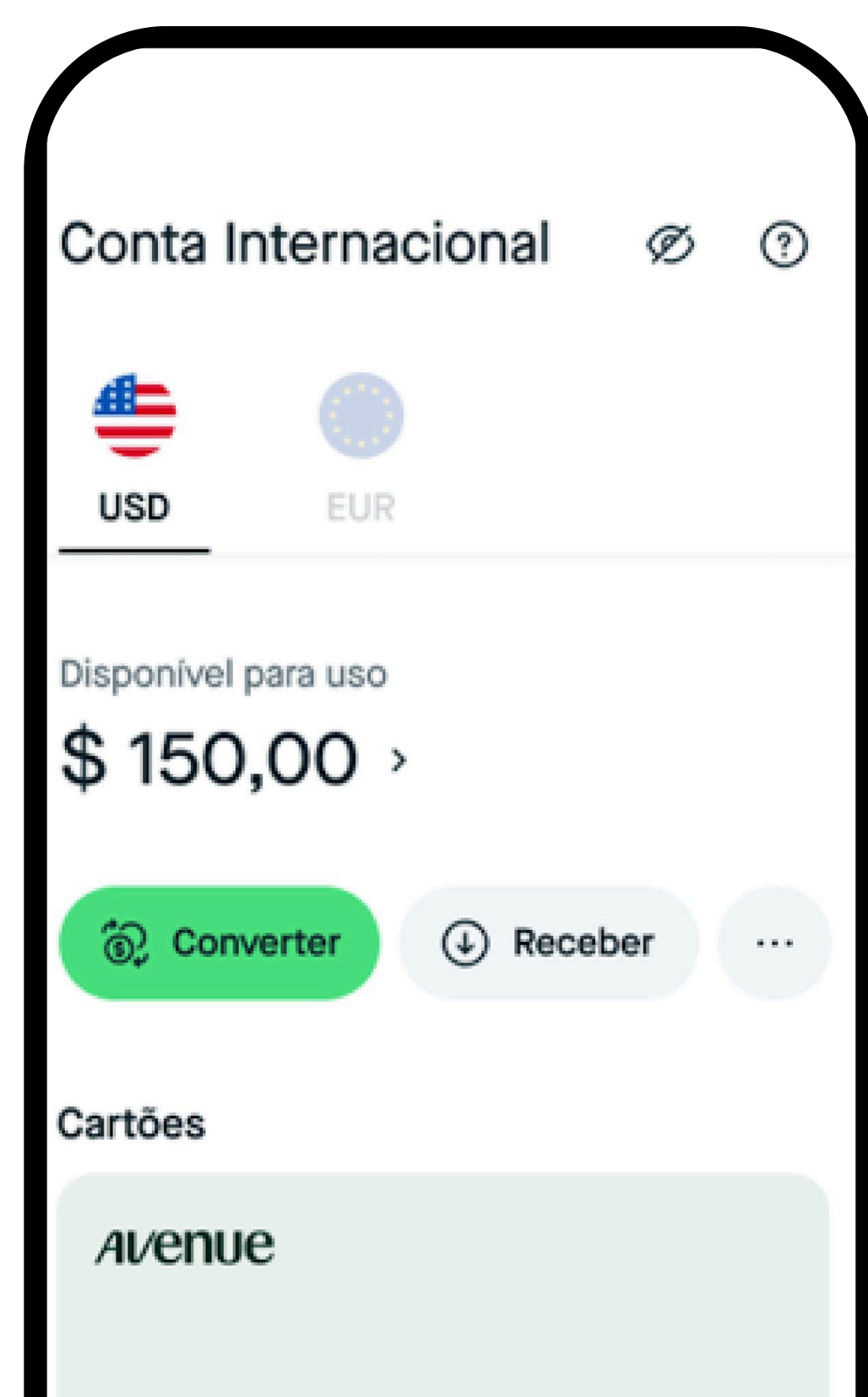
“ Teníamos un objetivo muy claro: aumentar el login de los usuarios dentro de la app, lo que consecuentemente incrementaría la venta de productos. Con la segmentación y los análisis de CleverTap, logramos estructurar campañas mucho más eficientes, clasificar mejor a nuestros usuarios y evolucionar nuestra estrategia con mayor agilidad e impacto directo en los resultados.”

Leonard Colusso
Head de Producto de Avenue

Acerca de Avenue

Avenue es una corredora estadounidense creada con el objetivo de democratizar el acceso al mercado financiero global, especialmente para brasileños. Con plataforma y app en portugués, ofrece cuenta internacional, inversiones, cambio de divisas y educación financiera. A lo largo de los años, ha alcanzado hitos importantes como una inversión de US\$30 millones, participación de Itaú y autorización del Banco Central para operar en cambio.

2018 Año De Fundación | **+700K** Inversionistas | **US\$30M** En Inversión



Lo Que Avenue Buscaba Resolver con CleverTap

01

Baja autonomía y dependencia operativa. Avenue enfrentaba dificultades para ejecutar campañas con agilidad, ya que no tenía autonomía para crear e implementar acciones. La dependencia de múltiples áreas hacía que los procesos fueran lentos y complejos, afectando directamente la eficiencia del equipo de marketing.

02

Alto tiempo de ejecución de campañas. La creación de campañas, como banners y notificaciones push, podía tardar más de 15 días. Antes de CleverTap, las acciones requerían múltiples esfuerzos y canales, como emails, WhatsApp y medios online, lo que limitaba la velocidad, escalabilidad y consistencia.

Cómo Avenue Aprovechó CleverTap

Segmentación avanzada de usuarios

CleverTap permitió a Avenue implementar segmentaciones por tags, horario y ubicación, además de criterios más específicos basados en el comportamiento de los usuarios dentro de la plataforma. Esto facilitó clasificar mejor la base, agrupar perfiles similares y crear campañas mucho más dirigidas y efectivas.

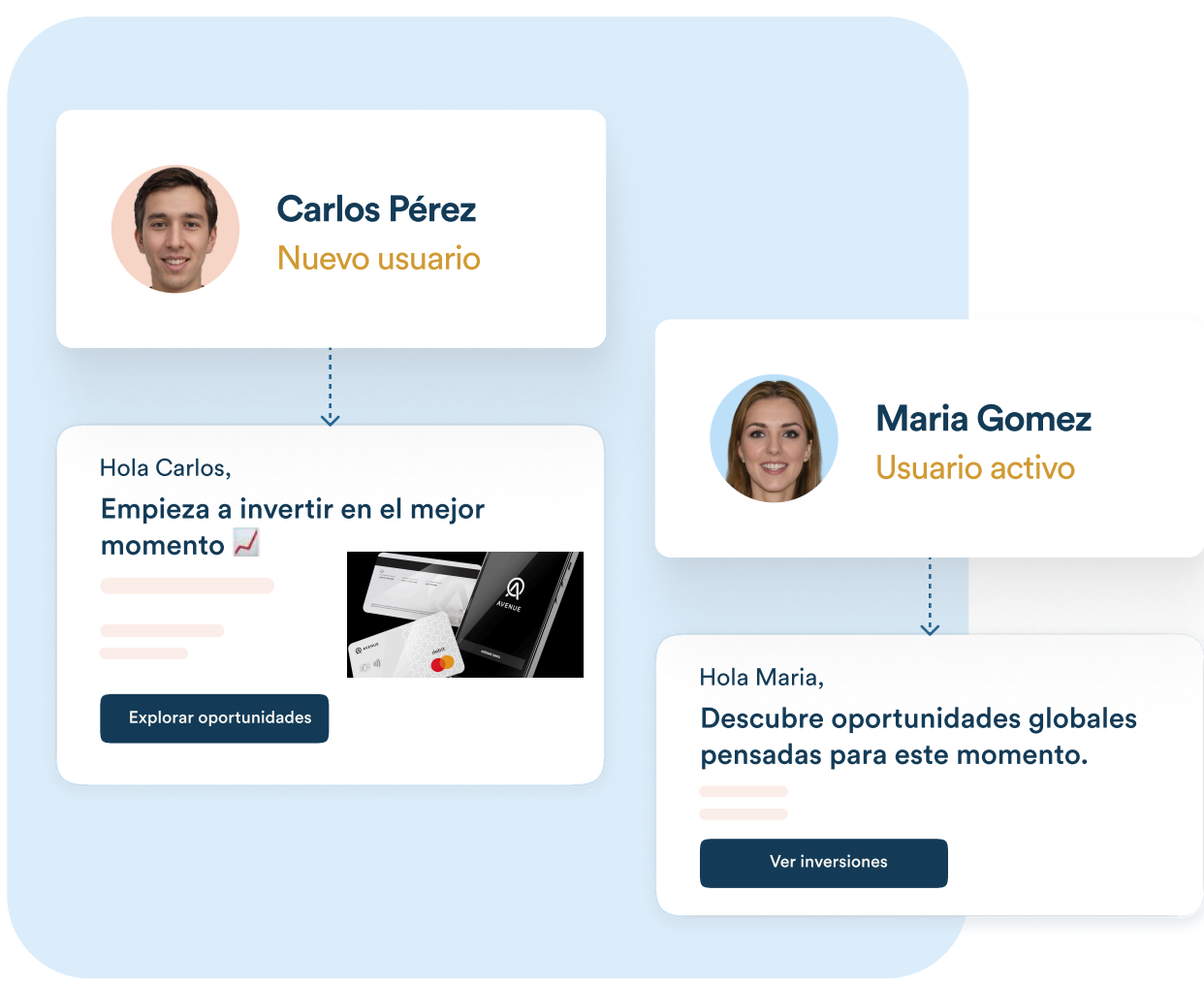


Centralización y agilidad operativa

Con una sola plataforma que integra múltiples funcionalidades, el equipo ganó autonomía y velocidad en la ejecución. La creación de campañas, pushes y banners se volvió mucho más rápida, eliminando dependencias internas y reduciendo significativamente el tiempo de implementación.

Expansión de canales de comunicación

Avenue amplió sus canales de comunicación, utilizando mensajes dentro de la app, native displays, banners fijos y pop-ups. Esta diversificación permitió impactar a los usuarios en distintos momentos del journey, incrementando el engagement y la frecuencia de interacción.



Campañas basadas en eventos y contexto

La empresa comenzó a aprovechar momentos clave como Black Friday y Carnaval para lanzar campañas altamente relevantes. Con mensajes contextualizados y dirigidos, logró aumentar el engagement y potenciar la venta de productos financieros dentro de la app.

“ Ahora es momento de analizar cómo las experimentaciones impactaron nuestro negocio. El foco es el crecimiento, por eso tenemos más estrategias y campañas por lanzar.”

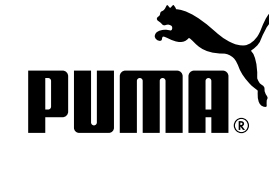
Leonard Colusso
Head de Producto de Avenue



Resumen & Lo Que Sigue

A lo largo de los meses, Avenue realizó múltiples pruebas y experimentaciones para optimizar sus estrategias de marketing y producto. Con base en estos aprendizajes, la empresa busca profundizar en el análisis de resultados y expandir el uso de CleverTap, incorporando nuevos canales y campañas, manteniendo el enfoque en crecimiento y engagement.

Con la confianza de más de 2000 marcas que impulsan más de 300 mil millones de notificaciones push cada mes.



¿Te encantaron los resultados? Creamos los tuyos juntos.

[Solicita una demo](#)

