

aplazo

APLAZO Recupera 60% dos Carrinhos Abandonados e Reduz a Carga Operacional em 94% com a CleverTap

Indústria BFSI Região LATAM Website https://aplazo.mx/home

Recursos utilizados

Journeys Segmentação em tempo real Catálogos & Liquid Tags

60% Aumento Incremental em Conversões de Carrinho Abandonado 94% Taxa de Reengajamento entre Usuários 7% Aumento nas Conversões de Compra de Pacotes



“ À medida que a APLAZO amplia a inclusão financeira em todo o México, a experiência e a confiança do cliente são fundamentais. A CleverTap nos deu a base para escalar um engajamento do cliente hiperpersonalizado com velocidade e clareza. Conseguimos automatizar Journey-chave, medir o impacto com confiança e reduzir significativamente a sobrecarga operacional. Isso capacitou nossa equipe a avançar mais rápido, experimentar mais e entregar melhores experiências ao cliente à medida que expandimos pelo México.”

Angel Peña Co-founder & CEO, APLAZO.mx

Sobre APLAZO.mx

A APLAZO é a principal plataforma de pagamento “compre agora, pague depois” (BNPL) no México. Fundada com a missão de empoderar consumidores por meio de acesso a financiamento responsável, simples e transparente em apenas cinco minutos, a APLAZO permite que usuários comprem online ou em lojas físicas e paguem em parcelas quinzenais convenientes e flexíveis, sem necessidade de cartão de crédito. Por meio de tecnologia avançada e parcerias estratégicas com varejistas de todos os portes, a APLAZO impulsiona a inclusão de crédito em todo o país.

15k+ Parceiros Comerciais 70% Usuários De Primeiro Crédito Atendendo Milhões De Usuários



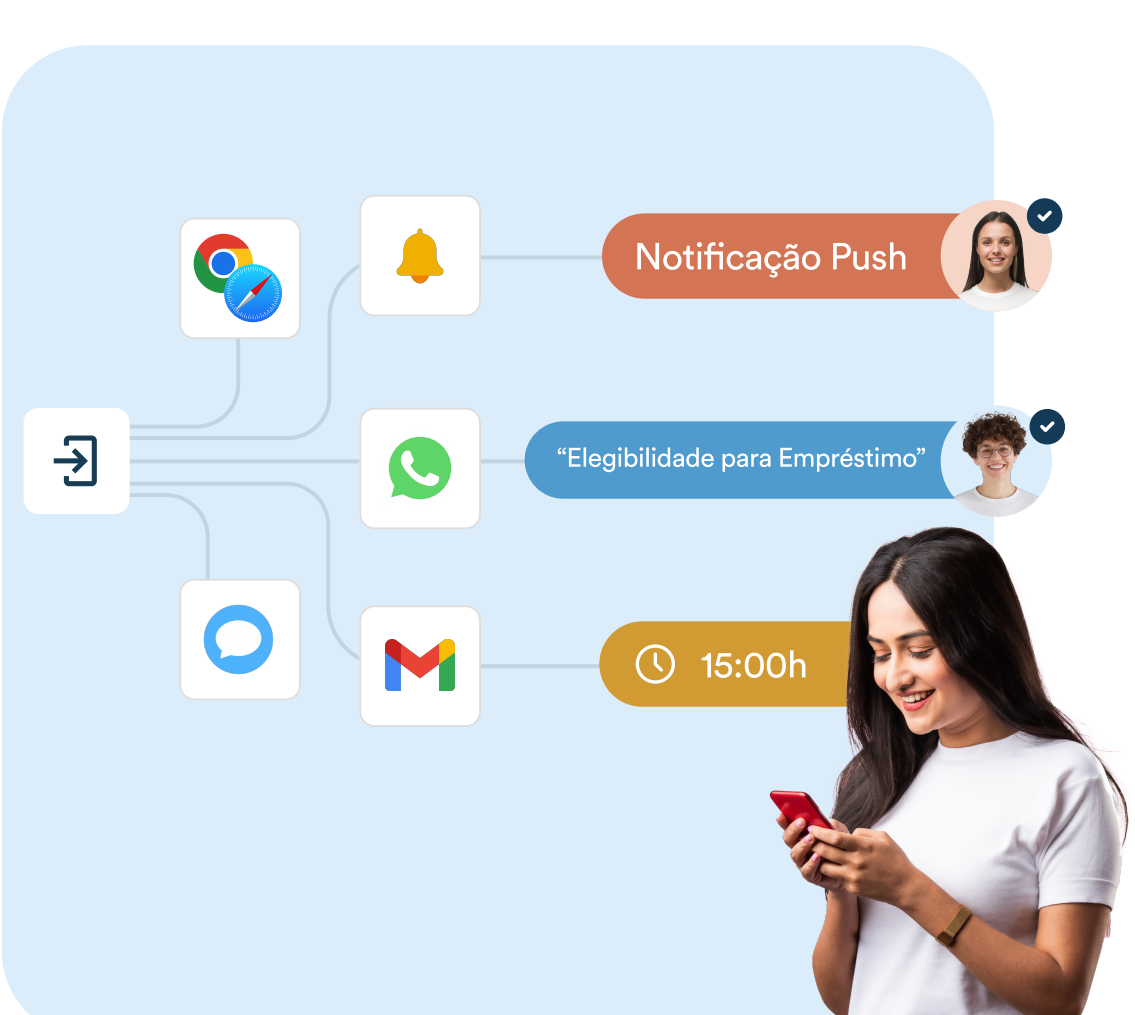
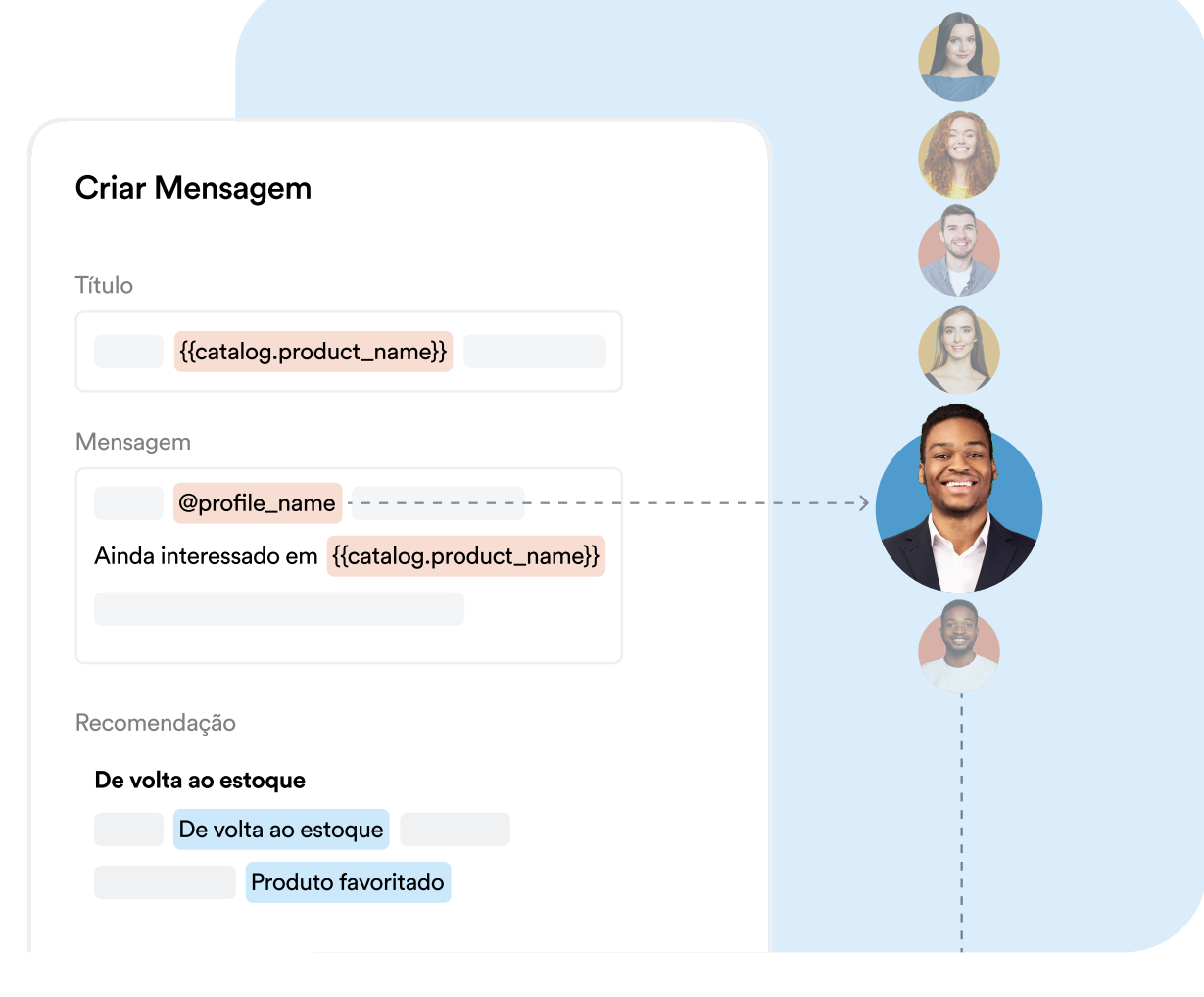
O que a APLAZO queria resolver com a CleverTap

- 01 A APLAZO buscava escalar estratégias de engajamento do cliente e personalização sem expandir o time ou depender de equipes técnicas especializadas. A ferramenta anterior gerava fricção constante com modelos rígidos, exportações de dados complexas e dependência total do fornecedor.
- 02 A equipe precisava de rastreamento de eventos em tempo real e recursos sofisticados de experimentação para otimizar Journey do cliente e medir com precisão o impacto das campanhas — capacidades que o sistema legado não conseguia oferecer.

Como a APLAZO Aproveitou a CleverTap

Automatizando Journeys do Cliente de Alto Impacto

A APLAZO utiliza os Journeys da CleverTap para orquestrar fluxos automatizados e sofisticados que geram resultados de negócio mensuráveis. Como exemplo, a equipe configurou Journeys de carrinho abandonado que reengajavam usuários de forma inteligente no momento exato, gerando um aumento incremental de 60% nas compras concluídas. Além da recuperação de carrinho, a APLAZO orquestra Journey de cobrança integradas à sua infraestrutura de ligações, otimizando fluxos de lembrete de pagamento. Com a funcionalidade de grupo de controle da CleverTap, a APLAZO agora executa experimentos confiáveis para medir a incrementalidade real — algo que a ferramenta anterior não suportava. Esses Journeys contínuos e orientados por dados eliminam intervenções manuais enquanto melhoram drasticamente as taxas de conversão.



Escalando Personalização com Catálogos Dinâmicos

As capacidades de catálogos e Liquid Tags da CleverTap transformaram a abordagem de personalização da APLAZO, que passou de intensiva em trabalho manual para facilmente escalável. Anteriormente, a equipe criava manualmente mais de 10 modelos separados por semana, cada um adaptado a diferentes segmentos de público — um processo que consumia tempo e recursos significativos. Com a CleverTap, tudo foi consolidado em um único modelo dinâmico alimentado por catálogos que personalizam automaticamente a mensagem para cada segmento. Esse avanço resultou em uma redução de 94% no trabalho operacional, liberando a equipe para focar em estratégia em vez de execução, mantendo e melhorando a relevância das mensagens.

Impulsionando Receita com Recomendações Inteligentes

A APLAZO aproveita a robusta captura de eventos da CleverTap para potencializar recomendações personalizadas de varejistas que impactam diretamente o resultado financeiro. Ao analisar dados comportamentais em tempo real, a equipe identifica preferências dos usuários e apresenta opções de varejistas relevantes nos momentos ideais. Essa estratégia de personalização orientada por dados gerou um aumento de 7% nas vendas em toda a base de usuários. A abordagem cria um ciclo virtuoso: cada interação gera dados mais ricos, permitindo melhor modelagem e personalização mais precisa, o que amplifica a efetividade das campanhas subsequentes.



Impulsionando Operações Ágeis com Integrações Simples

A capacidade da CleverTap de viabilizar experimentação de forma integrada e conectar-se a outras ferramentas ajudou a APLAZO a construir um ecossistema de marketing conectado sem grande sobrecarga técnica. A equipe agora pode realizar análises de atribuição, orquestrar fluxos de trabalho entre sistemas e transferir dados com facilidade. Diferentemente do sistema legado, a CleverTap oferece exportações flexíveis de dados em formatos como Parquet, dando à equipe de Análise da APLAZO liberdade para construir modelos preditivos sofisticados. Com essa flexibilidade, novas funcionalidades são implementadas rapidamente sem exigir expertise técnica especializada, permitindo que a APLAZO inove com agilidade enquanto mantém controle total sobre sua estratégia de engajamento do cliente.

“ Graças à CleverTap, temos muita autonomia para executar estratégias precisas de engajamento do cliente e segmentação profunda sem a necessidade de contratar mais pessoas. A implementação foi concluída em tempo recorde (3 a 4 semanas), e a adoção de novas funcionalidades não exige expertise técnica avançada como em outras ferramentas. Além disso, a ingestão de dados nos dá alta visibilidade sobre o impacto, permitindo segmentar melhor e construir modelos de engajamento do cliente mais eficazes.”

Alex Wieland Co-founder & CRO, APLAZO.mx



Resumo & Olhando para o Futuro

Após transformar suas operações de engajamento do cliente com a CleverTap, a APLAZO está preparada para aprofundar suas capacidades de personalização orientada por dados. A empresa planeja aproveitar os recursos do CleverAI para prever a próxima ação do usuário e criar experiências hiperpersonalizadas que atendam proativamente às necessidades dos clientes. Com uma base sólida de Journeys automatizados e personalização dinâmica, a APLAZO continuará utilizando a CleverTap para escalar estratégias de engajamento do cliente que impulsionam a inclusão financeira em todo o México, mantendo a eficiência operacional que sustenta um crescimento sustentável.

Mais de 2.000 marcas confiam na CleverTap para potencializar mais de 300 bilhões de notificações push por mês



Gostou do resultado? Vamos criar o seu juntos.

Solicitar uma demo

