

aplazo

APLAZO Recupera el 60% de los Carritos Abandonados y Reduce la Carga Operativa en un 94% con CleverTap

Industria BFSI Región LATAM Sitio Web <https://aplazo.mx/home>

Funcionalidades Utilizadas

Journeys

Segmentación en Tiempo Real

Catálogos & Liquid Tags

60% Incremento Incremental en Conversiones de Carritos Abandonados**94%** Engagement Recurrente Tasa Entre Usuarios**7%** Incremento en el Pack Conversiones de Compra

“

A medida que APLAZO impulsa la inclusión financiera en México, la experiencia y la confianza del cliente son fundamentales. CleverTap nos dio la base para escalar el Engagement hiperpersonalizado con velocidad y claridad. Pudimos automatizar Journey clave, medir el impacto con confianza y reducir significativamente la carga operativa. Nos permitió movernos más rápido, experimentar más y ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes mientras crecemos en todo México.”

Angel Peña

Co-founder & CEO, APLAZO.mx

Acerca APLAZO.mx

APLAZO es la plataforma líder de “buy now, pay later” (BNPL) en México. Fundada con la misión de empoderar a los consumidores mediante acceso a financiamiento responsable, simple y transparente en solo cinco minutos, APLAZO permite comprar en línea o en tiendas físicas y pagar en cuotas quincenales flexibles y convenientes, sin necesidad de tarjeta de crédito. A través de tecnología avanzada y alianzas estratégicas con comercios de todos los tamaños, APLAZO impulsa la inclusión crediticia en el país.

15k+

Comercios Asociados

70%

Usuarios De Crédito Por Primera Vez

Atendiendo A Millones De Usuarios



Lo Que APLAZO Buscaba Resolver con CleverTap

01

APLAZO necesitaba escalar sus estrategias de Engagement y personalización sin ampliar su equipo ni depender de perfiles técnicos especializados. Su herramienta anterior generaba fricción constante debido a plantillas rígidas, exportaciones de datos complejas y una dependencia total del proveedor.

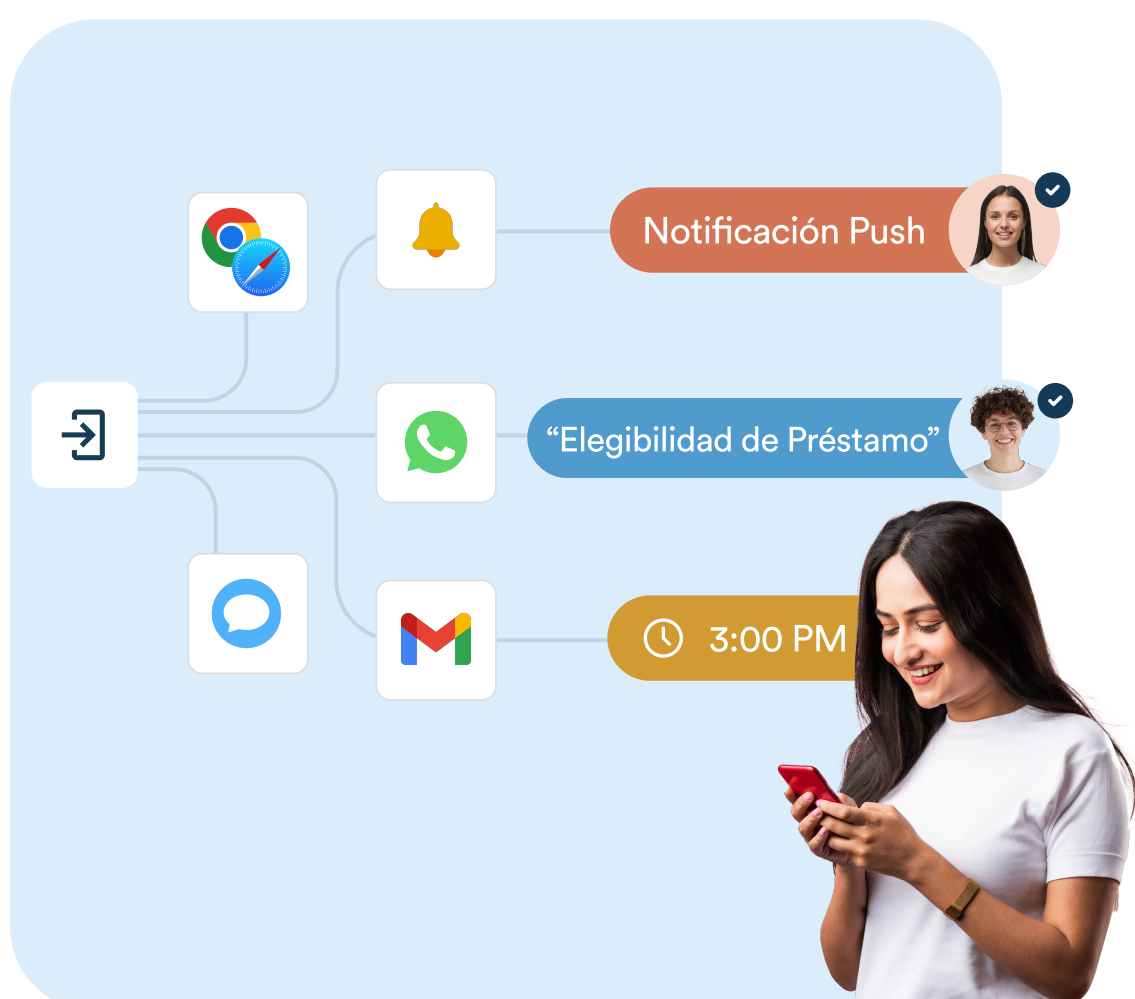
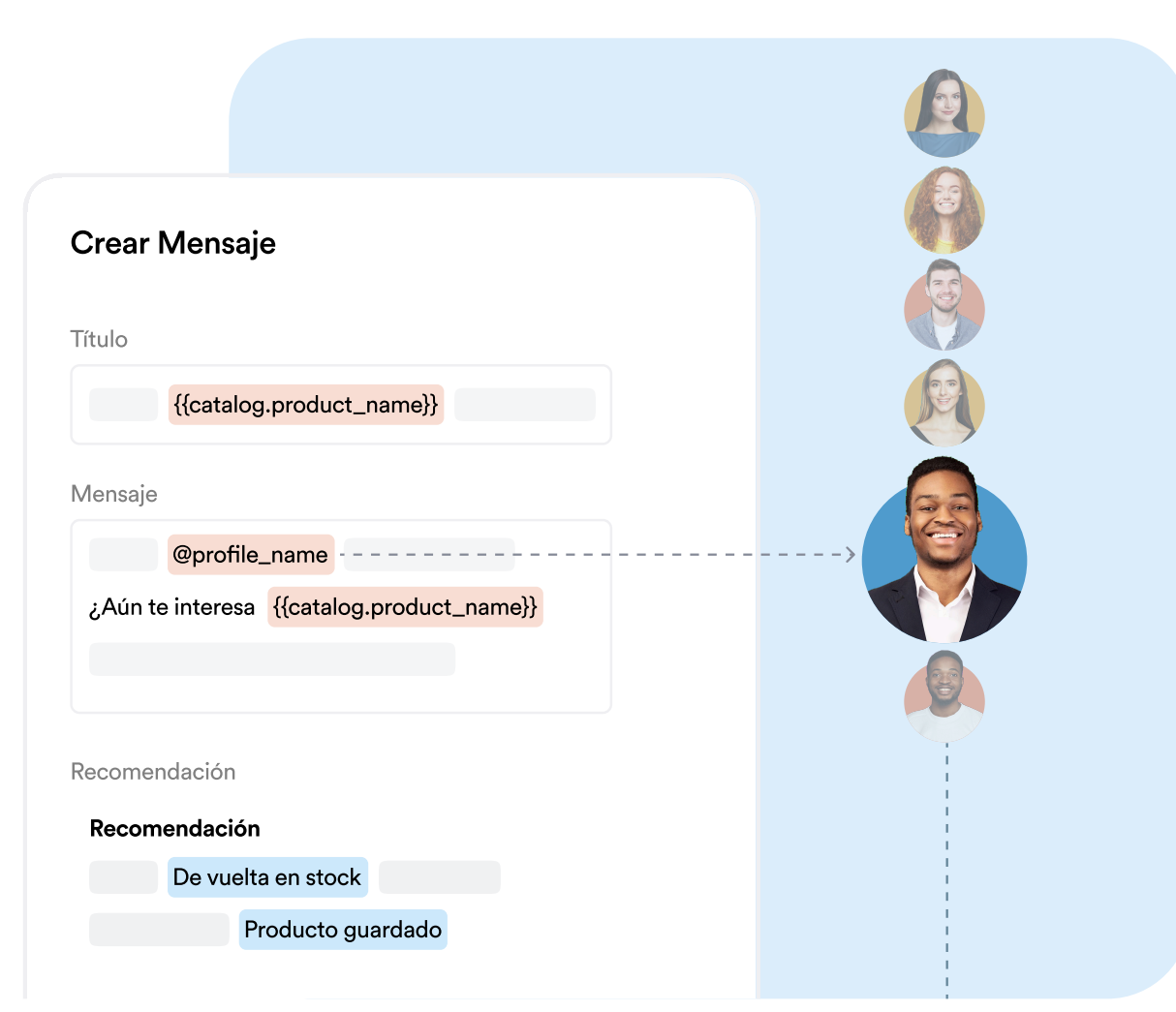
02

El equipo requería seguimiento de eventos en tiempo real y capacidades avanzadas de experimentación para optimizar los Journeys del cliente y medir con precisión el impacto de las campañas, funcionalidades que su sistema anterior no podía ofrecer.

Cómo APLAZO Aprovechó CleverTap

Automatización de Journeys de Alto Impacto

APLAZO utiliza Journeys de CleverTap para orquestar flujos automatizados y sofisticados que generan resultados de negocio medibles. Por ejemplo, el equipo configuró Journeys de carrito abandonado que reactivaban a los usuarios en el momento exacto, logrando un incremento incremental del 60% en compras completadas. Más allá de la recuperación de carritos, APLAZO orquesta Journeys de cobranza integrados con su infraestructura de llamadas para optimizar los recordatorios de pago. Con la funcionalidad de grupo de control de CleverTap, ahora ejecutan experimentos confiables para medir la verdadera incrementalidad, algo que su herramienta anterior no podía ofrecer. Estos Journeys always-on y basados en datos eliminan la intervención manual mientras mejoran significativamente las tasas de conversión.

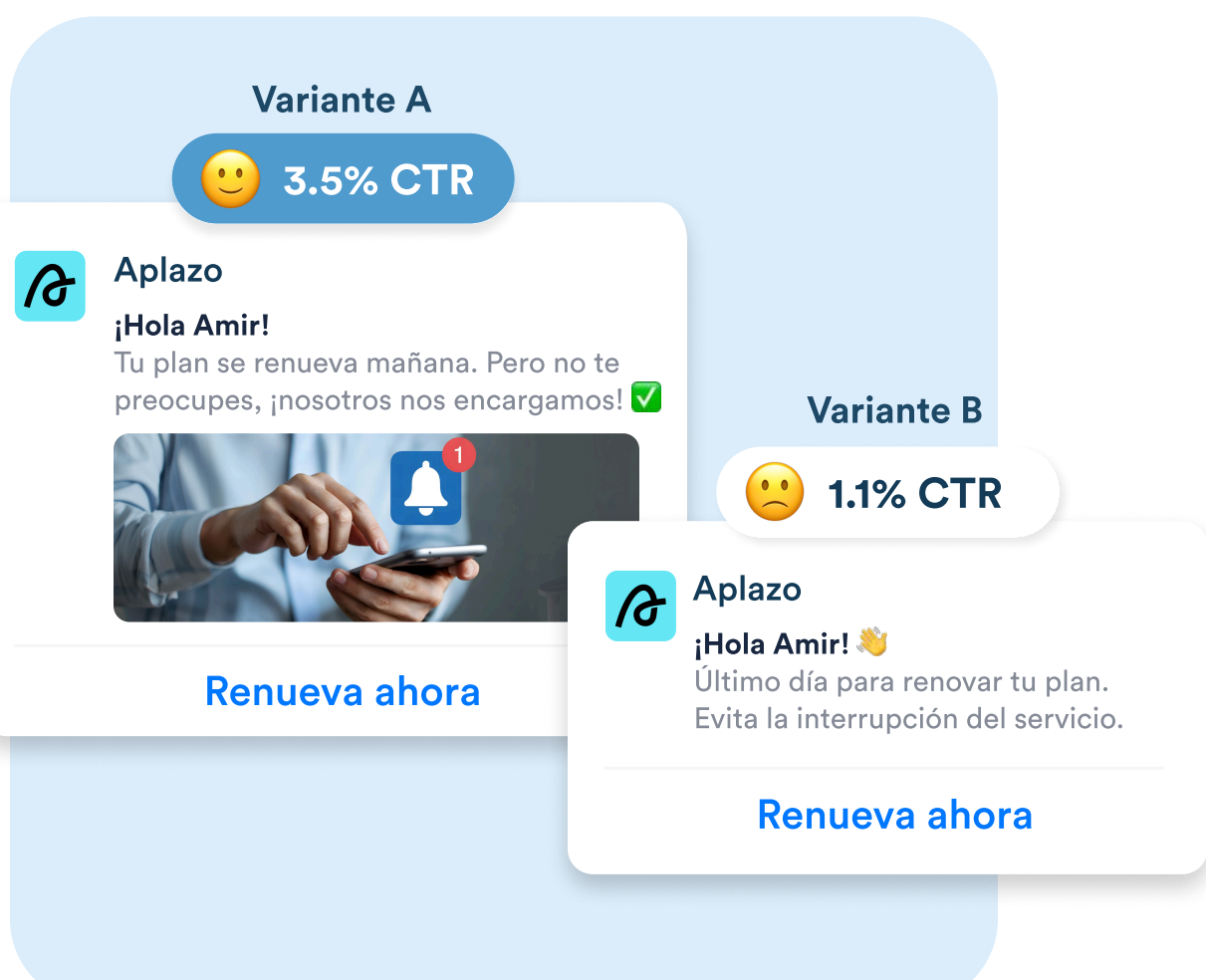


Escalando la Personalización con Catálogos Dinámicos

Las capacidades de Catálogos y Liquid Tags de CleverTap transformaron el enfoque de personalización de APLAZO, pasando de un proceso intensivo en recursos a uno fácilmente escalable. Antes, el equipo creaba manualmente más de 10 plantillas distintas cada semana, cada una adaptada a diferentes segmentos, consumiendo tiempo y esfuerzo significativos. Con CleverTap, todo se consolidó en una sola plantilla dinámica impulsada por catálogos que personalizan automáticamente los mensajes para cada segmento. Este avance permitió una reducción del 94% en la carga operativa, liberando al equipo para enfocar en la estrategia mientras mantiene y mejora la relevancia de los mensajes.

Impulsando Ingresos con Recomendaciones Inteligentes

APLAZO aprovecha la robusta captura de eventos de CleverTap para impulsar recomendaciones personalizadas de comercios que impactan directamente en los ingresos. Al analizar datos de comportamiento en tiempo real, el equipo identifica preferencias y muestra opciones relevantes en el momento óptimo. Esta estrategia de personalización basada en datos generó un aumento del 7% en ventas en toda la base de usuarios. Cada interacción genera datos más ricos, lo que permite un mejor modelado y una personalización más precisa que amplifica la efectividad de las campañas posteriores.



Impulsando Operaciones Ágiles con Integraciones Sencillas

La capacidad de CleverTap para habilitar experimentación e integrarse sin fricciones con otras herramientas permitió a APLAZO construir un ecosistema de marketing conectado sin una carga técnica significativa. El equipo ahora puede ejecutar análisis de atribución, orquestar flujos entre sistemas y transferir datos sin esfuerzo. A diferencia de su sistema anterior, CleverTap ofrece exportaciones flexibles en formatos como Parquet, brindando al equipo de analítica la libertad de desarrollar modelos predictivos avanzados. Con esta flexibilidad, nuevas funcionalidades se implementan rápidamente sin requerir experiencia técnica especializada, lo que permite a APLAZO innovar con agilidad mientras mantiene el control total de su estrategia de Engagement.

“Gracias a CleverTap, tenemos gran autonomía para ejecutar estrategias precisas de Engagement y segmentación profunda sin necesidad de ampliar el equipo. La implementación se completó en tiempo récord (3 a 4 semanas), y añadir nuevas funcionalidades no requiere conocimientos técnicos avanzados como en otras herramientas. Además, la ingesta de datos nos brinda alta visibilidad del impacto, permitiéndonos segmentar mejor y construir modelos de Engagement más efectivos.”

Alex Wieland

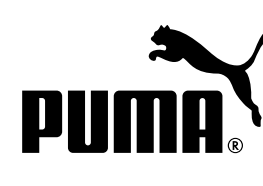
Co-founder & CRO, APLAZO.mx



Resumen & Lo Que Sigue

Tras transformar sus operaciones de Engagement con CleverTap, APLAZO está preparada para profundizar sus capacidades de personalización basada en datos. La compañía planea aprovechar CleverAI para predecir la próxima acción del usuario y crear experiencias hiperpersonalizadas que anticipen las necesidades del cliente. Con una base sólida de Journeys automatizados y personalización dinámica, APLAZO continuará utilizando CleverTap para escalar estrategias de Engagement que impulsen la inclusión financiera en México, manteniendo la eficiencia operativa que respalda su crecimiento sostenible.

Con la confianza de más de 2000 marcas que impulsan más de 300 mil millones de notificaciones push cada mes.



¿Te encantaron los resultados?
Creamos los tuyos juntos.

[Solicita una demo](#)