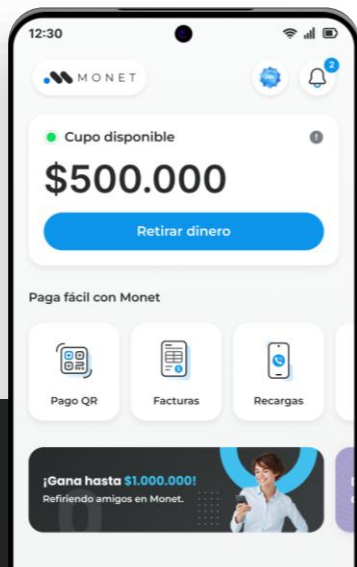
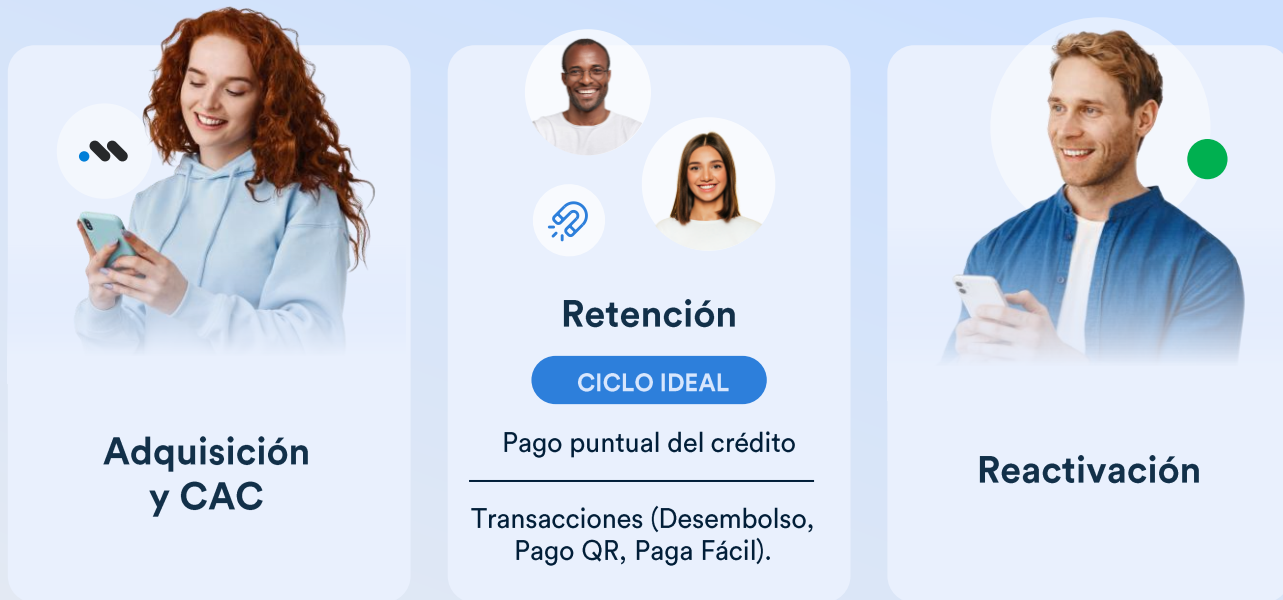




¿Cómo impactó Monet la rentabilidad en un mercado competitivo?

3 ejes clave para impactar KPIs estratégicos con CleverTap



La primera solución de microcréditos de la región basada en Open Banking

- ! Pioneros en Open Banking
- Reportes Positivos
- Facilidad de Pago
- 🔍 Análisis de Crédito Alternativo



App



Web App Mobile / Desktop



WhatsApp

Panorama General



Adquisición

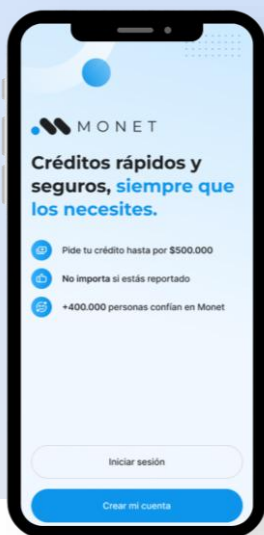
Adquisición y CAC >

Retención >

Reactivación



Objetivo
Disminución del CAC



Con el ecosistema Monet + CleverTap, la compañía obtuvo visibilidad desde el día 0 del usuario.

Construyeron journeys activados por eventos y propiedades que guiaban al usuario paso a paso:



Por meta cumplida
(ej: registro, validación).



Por tiempo
(ej: recordatorios).



Cada journey aumenta la conversión en etapas tempranas del funnel, asegurando un mayor flujo hacia las siguientes fases.

Caso de éxito con una de las fintechs más grandes de Colombia

Demostrando el poder de CleverTap al ofrecer **visibilidad de datos, segmentación y control 360** del journey de usuario.

Campaña inicial masiva



2%

De conversiones en el funnel general

Con segmentación, campañas personalizadas y micro journeys



Retención

Adquisición y CAC >

Retención >

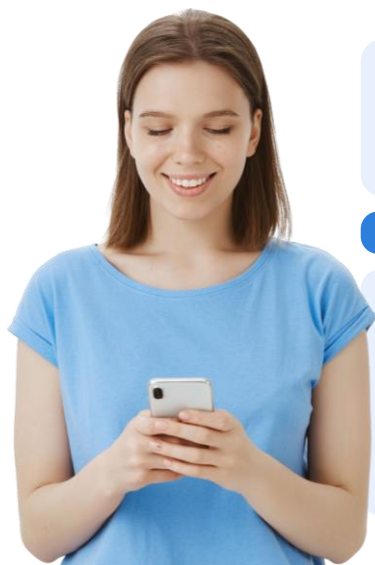
Reactivación



Objetivo

Aumentar la recurrencia

(hoy en 90% mes a mes)



Una vez cumplido el objetivo transaccional, la empresa busca **mantener al usuario dentro del ecosistema**.

Ciclo Ideal



Pago puntual
del crédito



Transacciones
(Desembolso, Pago QR, Paga Fácil).



Hemos retenido usuarios que representan hasta el **15% de las transacciones mensuales**.



Esto asegura un **aumento del LTV** y maximiza la rentabilidad de los recursos invertidos en adquisición.

Reactivación

Adquisición y CAC >

Retención >

Reactivación



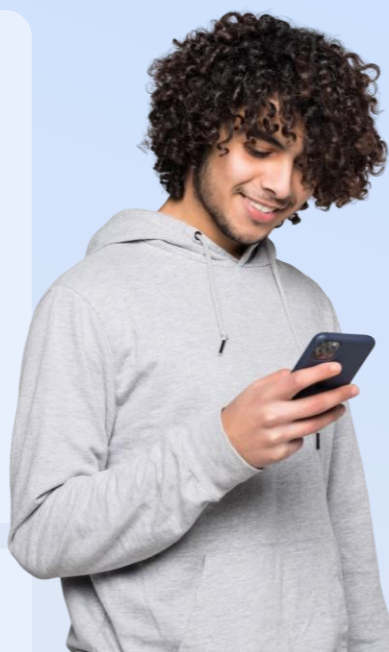
Con el mapeo 360

del journey y los eventos de CleverTap, Monet identificó usuarios inactivos.



Activamos campañas de reactivación

con push notifications sin costo, permitiendo recuperar usuarios con inversión \$0.



Objetivo

Pilares Fundamentales

Bondades clave de CleverTap que potencian toda la estrategia



Visibilidad total

del funnel y comportamiento del usuario



Segmentación precisa

a quién y cuándo comunicarnos



Personalización

qué comunicar en cada etapa

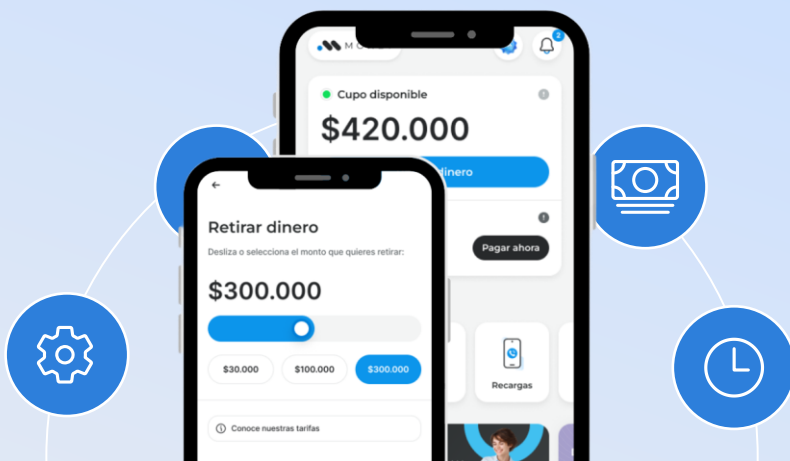


A/B Testing

para optimizar canal, memento y mensaje

Conclusión

Monet es una compañía user-centric y, gracias a CleverTap, puede tener control en todas las aristas del ecosistema en el que su usuario convive.



Bajando el CAC



Aumentando la recurrencia

Reactivando usuarios con costo cero



Y construyendo journeys inteligentes que maximizan el LTV